

..

# Wie aus Begeisterung Qualität wird!

.....

♥ Mahsa

JUST FOR

Klaus Kobjoll Motivation

Hi mee pulinshje  
AZUBIene ...

Re W's

28. 4. 2005

HOHE EMOTIONALE  
BINDUNG

14 %

GERINGE EMOTIONALE  
BINDUNG

69 %

KEINE EMOTIONALE  
BINDUNG

17 %

# *Ein Umfeld der Begeisterung schaffen durch...*

## **1. Einstellung/Haltung**

# *Ein Umfeld der Begeisterung schaffen durch...*

1. Einstellung/Haltung
2. Wertschätzung
3. Verantwortung
4. Fehlerkultur

# STUFEN DER WERTSCHÄTZUNG



EMPATHIE



TOLERANZ



HÖFLICHKEIT



RESPEKT



AUFMERKSAMKEIT

# WERTSCHÄTZUNGSHINDERNISSE

1. Fehlende Selbstwertschätzung
2. Leistung als Selbstverständlichkeit sehen
3. Schlechte Laune
4. Sympathiedefizit

## *Ein Umfeld der Begeisterung schaffen durch...*

1. Einstellung/Haltung
2. Wertschätzung
3. Verantwortung
4. Fehlerkultur
5. Weniger Jammern!

# Ideenblatt

Datum:						

für den Monat: \_\_\_\_\_

Folgendes ist mir aufgefallen:

---



---

Mein Lösungsvorschlag lautet:

---



---

**Unterstützt diese Idee den Herzlichkeitsfaktor**


---



---

**Unterstützt diese Idee den Ökofaktor**


---



---

Wenn wir die Veränderung durchführen erreichen wir:

0	Eine Zeitersparnis	0	Eine höhere Kundenzufriedenheit
0	Eine Kosteneinsparung von ca. € _____ im Zeitraum _____	0	Höheres persönliches Wohlbefinden Internetauftritt

Meinem Vorschlage gebe ich folgende Priorität: A    B    C

Es entstehen Kosten von ca. € \_\_\_\_\_ Die Umsetzung erfolgt am: \_\_\_\_\_

Die Umsetzung erfolgt nicht, weil:

---



---

Diesen Monat hat mir besonders gut gefallen:

---



---

Diesen Monat hat mich folgendes gestört:

---



---

ONE TO ONE Marketing:

Mir ist aufgefallen, daß Herr/Frau \_\_\_\_\_  
besonders gerne, bzw. besonderen Wert legt auf:

---



---

Name: \_\_\_\_\_ Leistungsbereich \_\_\_\_\_

## *Ein Umfeld der Begeisterung schaffen durch...*

1. Weniger Jammern!
2. Wertschätzung
3. Verantwortung
4. Fehlerkultur
5. Weniger Jammern!
6. Aufmerksamkeit(en)



## *Ein Umfeld der Begeisterung schaffen durch...*

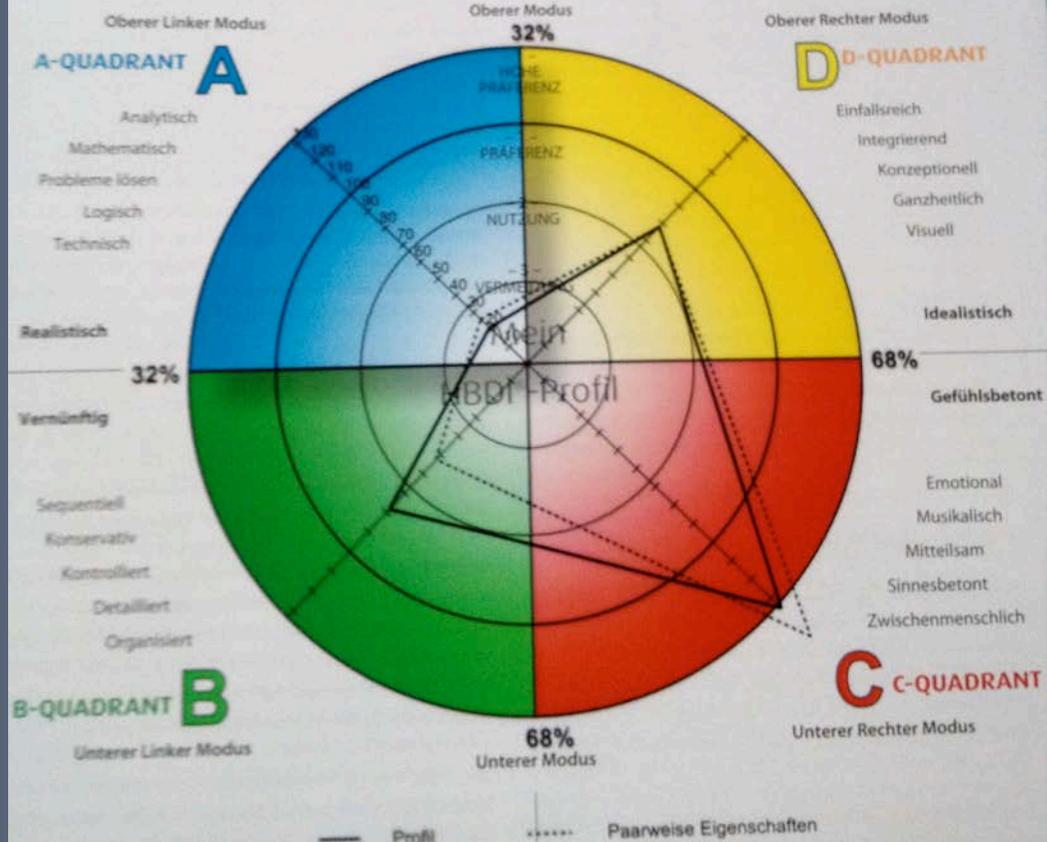
1. Einstellung/Haltung
2. Wertschätzung
3. Verantwortung
4. Fehlerkultur
5. Weniger Jammern!
6. Aufmerksamkeit(en)
7. Kommunikation

# Zum Verständnis des Whole Brain® Modells MAHSA AMOUDADASHI

Quadrant :	A	B	C	D
Profiltyp :	3	1	1	1
Paarweise Eigenschaften :	2	4	12	6
Profilwerte :	21	78	135	78

Entdecken Sie Ihren Denkstil:  
Sie können Ihre transparente Profifolie auf diese Broschüre legen:  
Erkennen Sie sich in diesem Profil wieder? Oder: Wie sähen Sie sich selbst gerne? Im Allgemeinen ist das Selbstbild eines Menschen zutreffend und aufschlussreich: Es repräsentiert eine Sichtweise, die anderen nicht zugänglich ist. Unsere Erfahrungen zeigen, dass das Ausfüllen des

Fragebogens durch andere zu (etwas) anderen Ergebnissen führt, eben zum Fremdbild. Zwar mögen Sie Ihre Antworten gelegentlich in Richtung auf ein idealisiertes Ich geben, der Fragebogen ist jedoch so angelegt, dass dieser Effekt minimiert wird. Außerdem ist anzunehmen, dass Sie die Unsinnigkeit bewusst falscher Angaben selber erkennen.





**NUR DER KANN  
LÄCHELN,  
DEM ES AUCH  
ZUM LACHEN  
ZUMUTE IST.**

**-Uli Prager**

**VIEL SPASS AUF IHREM WEG,  
WÜNSCHT VON HERZEN**

*Ihre  Mahsa Aroudadashi*